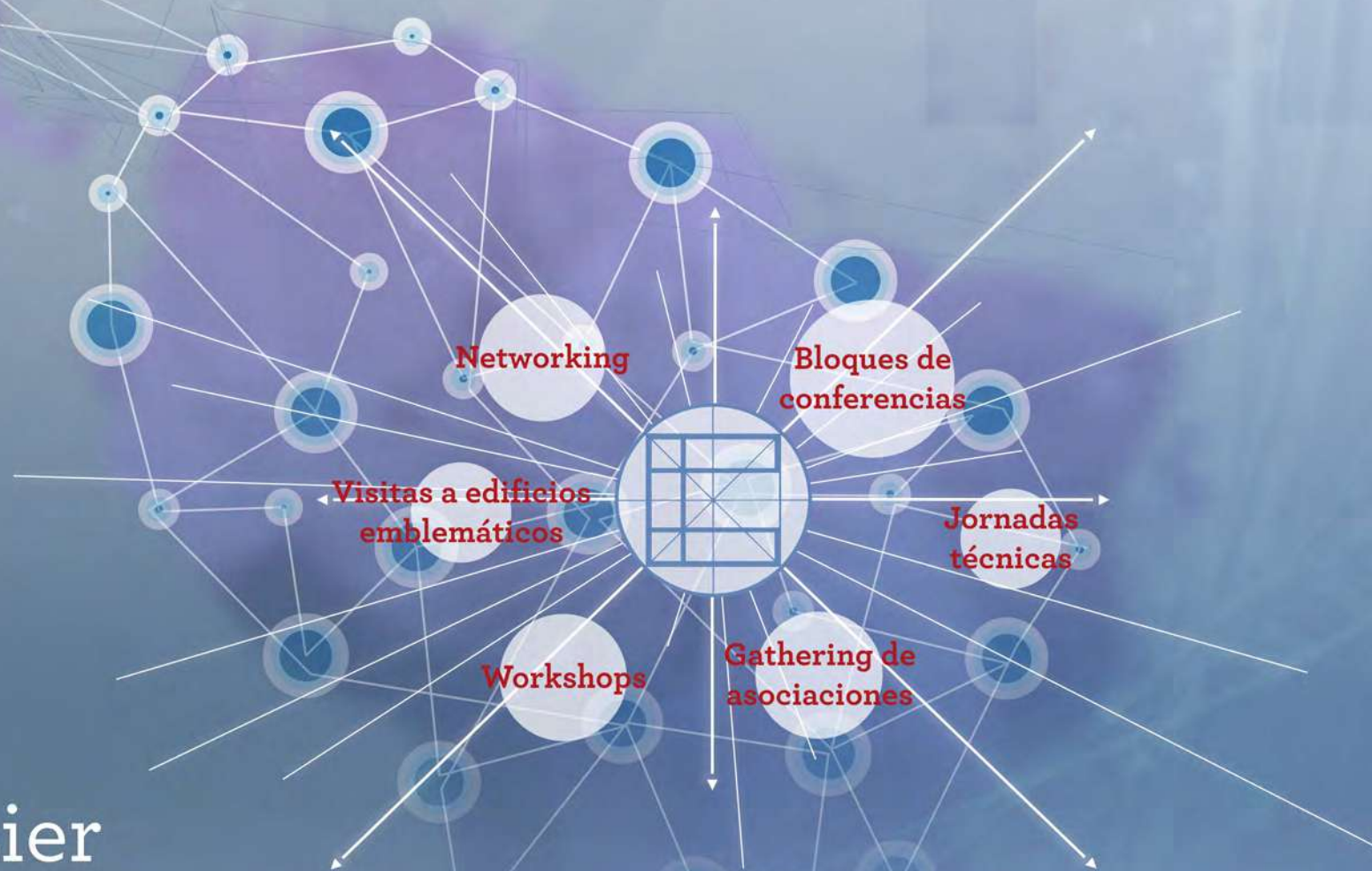


CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



2017



Dossier de Patrocinios



CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



Acerca de CIFMERS GLOBAL

CIFMERS GLOBAL nace con el objetivo de promocionar y fomentar la disciplina del Facility Management de una forma ética, íntegra y profesional. El alcance internacional a través de sus 3 plataformas de difusión, CIFMers, el congreso internacional, CIFMers CONFERENCE, la conferencia que recorre distintas ciudades del mundo y LSDFM, La Semana Del Facility Management, ha convocado entre sus eventos a más de 5500 personas y profesionales del sector, que han declarado estar satisfechos o muy satisfechos en el 98% de los casos. Para garantizar la máxima difusión de la disciplina, ofrecemos acceso gratuito a través de la web a más de 400 ponencias con contenido específico de FM en español e inglés. De la mano de los expertos y usuarios finales, CIFMERS GLOBAL se ha posicionado como el principal medio de difusión de Facility Management a nivel internacional. Prueba de ello es que EuroFM ha depositado su confianza en CIFMERS GLOBAL para organizar su conferencia anual, el EFMC siendo ganadores del proceso de licitación.

Con el apoyo de las principales asociaciones de Facility Management a nivel nacional e internacional, así como de empresas que han encontrado en estos eventos una plataforma perfecta para posicionar sus marcas y más de una veintena de media partners que avalan la credibilidad y amplifican el grado de difusión de los eventos y su visibilidad. La creación de las asociaciones locales de Facility Management en Colombia, Chile, Perú, Panamá, México y Costa Rica, demuestra el éxito de las jornadas anteriores y nos motiva a seguir trabajando.

2014

CIFMers ▶
Madrid, España

LSDFM
Bogotá, Colombia

LSDFM ▶
C. de Panamá, Panamá

LSDFM ▶
Lima, Perú

2015

CIFMers ▶
Madrid, España

CIFMers CONFERENCE
Lima, Perú

CIFMers CONFERENCE
Bogotá, Colombia

LSDFM ▶
S. de Chile, Chile

LSDFM ▶
México DF, México

2016

CIFMers ▶
Madrid, España

CIFMers LATAM ▶
Bogotá, Colombia

LSDFM ▶
Belgrado, Serbia

LSDFM ▶
San José, Costa Rica

2017

EFMC ▶
Madrid, España

CIFMers CONFERENCE
(24 Octubre)
Medellín, Colombia

CIFMers LATAM
(28-30 Noviembre)
Buenos Aires, Argentina

2018

EFMC
(Junio)
Sofia, Bulgaria



CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



Qué es CIFMers LATAM

CIFMers Internacional es el mayor congreso de Facility Managers para Facility Managers. Es un congreso profesional dirigido a responsables de inmuebles y servicios y a todos aquellos profesionales que desarrollan su actividad en este sector y que quieren conocer las mejores prácticas y soluciones empleadas por empresas líderes. El congreso nace con la premisa de proporcionar una plataforma de intercambio de conocimiento, donde se darán cita las empresas y asociaciones más representativas del entorno del FM.

El evento tiene carácter Iberoamericano pero está abierto al resto del mundo. La repercusión nacional e internacional del evento junto a los asistentes, todos ellos interesados en el sector del Facility Management, convierte el evento en un escaparate privilegiado para aquellas empresas que quieran darse a conocer, maximizar su presencia y desarrollarse en la región iberoamericana. Además, su difusión online a través de la difusión posterior de los vídeos de las ponencias multiplicará el alcance lanzando la marca no sólo a mercados latinoamericanos, sino al resto del mundo.

Todos los ponentes son reconocidos profesionales y clientes finales con competencias globales o regionales en Real Estate y/o Facility Management, cada uno en su área, gestionando en su portafolio varios países.





CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



Objetivos de CIFMers LATAM

- + La difusión de las actividades del Facility Management
- + La concienciación de lo que la disciplina aporta a los mercados
- + Ubicar a su organización en el sector a través de un evento único

Ventajas generales del Patrocinio

- + Ser parte de un evento, ético, sostenible y de gran calidad y profesionalidad, con el único objetivo de promover el Facility Management
- + Asistencia y participación de los Facility Managers de las principales empresas locales
- + Amplia difusión del evento en medios locales especializados
- + Visibilidad antes, durante y después del evento a través de la APP
- + Cuatro modalidades distintas de patrocinio según los intereses de visibilidad deseados

CIFMers
Congreso Internacional
de Facility Managers



SEMANA
DEL
FACILITY
MANAGEMENT

WEEK
OF
FM



CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



A Quién va dirigido

Las actividades van dirigidas a aquellas personas y empresas que tienen interés por el Facility Management. El patrocinador tendrá acceso a un amplio abanico de perfiles personales y profesionales:

- + Los ponentes, que son reconocidos expertos del sector, siempre clientes finales y que aquí se encuentran más accesibles
- + Los profesionales del sector, que disfrutarán de un foro que les permitirá encontrarse con perfiles similares para poder intercambiar experiencias y mejores prácticas
- + Otras empresas del sector, con quien poder establecer alianzas o acuerdos y que con su patrocinio podrán demostrar que se está presente en el mercado

LA
SEMANA
DEL
FACILITY
MANAGEMENT

LISD
FM





CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



Modalidades de Patrocinio

Patrocinador Estándar

Esta modalidad de participación es para aquellas empresas que quieren dar su apoyo al evento teniendo una visibilidad dentro del mismo a través de la página web.

Pueden participar empresas de provisión de bienes o servicios, o aquellas que sin serlo quieran fomentar o apoyar la disciplina y el propio evento a la vez que se benefician de unos pases para la conferencia.

El número de empresas que pueden participar en esta modalidad es ilimitado. Los logos se presentarán agrupados en bloques en la sección de "patrocinadores".

Contraprestaciones:

- + Logo de la marca(1) en la web de CIFMERS, con vínculo a la web de la empresa patrocinadora. El logo quedará de forma permanente unido a la edición que se patrocinó. Eso permitirá que siempre que se visite, el logo será visible. El logo se presentará agrupado en bloques en el área de patrocinadores
- + 1 pase para el acceso a la congreso
- + El logo de la empresa patrocinadora será mostrado en la proyección de cierre de la conferencia junto a otras empresas patrocinadoras y participantes, así como en la página de patrocinadores de la APP de CIFMERS y en el video resumen que se realizará al finalizar el evento



(1)La empresa es responsable de facilitar tanto los links como los logos en el formato y calidades adecuadas para su mejor visualización. Un documento con requisitos técnicos será facilitado en el momento de formalizar el patrocinio, así como el medio para el envío de la información.



CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



Modalidades de Patrocinio

Patrocinador Especial

Este patrocinio es para aquellas empresas que quieran máxima visibilidad en la página web, la APP y un gran impacto local mediante la presencia directa entre los asistentes.

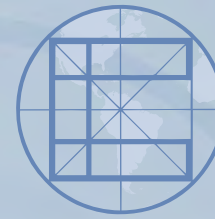
En esta modalidad podrán participar hasta un máximo de 4 patrocinadores por edición.

Contraprestaciones:

- + Logo de la marca(1) en la web de CIFMERS, con vínculo a la web de la empresa patrocinadora. El logo quedará de forma permanente unido a la edición que se patrocinó. Eso permitirá que siempre que se visite, el logo será visible. El logo se presentará agrupado en bloques en el área de patrocinadores
- + Logo de la empresa(1) patrocinadora en la acreditación personal que portarán todos los asistentes al evento. Será a color y aparecerá en la parte inferior de la acreditación
- + Logo en pantalla al inicio y cierre de todas las presentaciones
- + 2 pases para el acceso a la congreso
- + El logo de la empresa patrocinadora será mostrado en una proyección de cierre de la conferencia junto a otras empresas patrocinadoras y participantes, así como en la página de patrocinadores de la APP de CIFMERS, en el carrusel de patrocinadores especiales de la portada de la aplicación y en el video resumen que se realizará al finalizar el evento.



(1)La empresa es responsable de facilitar tanto los links como los logos en el formato y calidades adecuadas para su mejor visualización. Un documento con requisitos técnicos será facilitado en el momento de formalizar el patrocinio, así como el medio para el envío de la información.



CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



Modalidades de Patrocinio

Patrocinador Lanyard

Esta modalidad va dirigida a aquellas empresas que desean tener gran visibilidad entre los asistentes del congreso.

Se trata de una modalidad exclusiva. Solo puede haber una empresa patrocinadora de esta modalidad.

La finalidad de esta modalidad es tener una visibilidad local entre los asistentes presenciales al congreso. Por ello, la imagen corporativa tendrá visibilidad en el lanyard que llevarán los asistentes durante los días del evento.

Contraprestaciones:

- + Visibilidad exclusiva del logo de la marca(1) en el lanyard
- + Logo de la marca(1) en la web de CIFMERS, con vínculo a la web de la empresa patrocinadora. El logo quedará de forma permanente unido a la edición que se patrocinó. Eso permitirá que siempre que se visite, el logo será visible. El logo se presentará agrupado en bloques en el área de patrocinadores
- + 2 pases para el acceso a la conferencia
- + El logo de la empresa patrocinadora será mostrado en la proyección de cierre de la conferencia junto a otras empresas patrocinadoras y participantes, así como en la página de patrocinadores de la APP de CIFMERS



(1)La empresa es responsable de facilitar tanto los links como los logos en el formato y calidades adecuadas para su mejor visualización. Un documento con requisitos técnicos será facilitado en el momento de formalizar el patrocinio, así como el medio para el envío de la información.



CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



Modalidades de Patrocinio

Patrocinador Técnico

Esta modalidad va dirigida a aquellas empresas que además de tener visibilidad entre los asistentes del congreso, estén interesadas en exponer un estudio de mercado que hayan realizado o un caso práctico que sea de interés para los asistentes.

Puede haber como máximo 4 empresas patrocinadoras en esta modalidad.

Contraprestaciones:

- + Logo de la marca(1) en la web de CIFMERS, con vínculo a la web de la empresa patrocinadora. El logo quedará de forma permanente unido a la edición que se patrocinó. Eso permitirá que siempre que se visite, el logo será visible. El logo se presentará agrupado en bloques en el área de patrocinadores
- + Se incluirá el logo corporativo antes y después de su presentación técnica. Además la ponencia será grabada y difundida posteriormente a través del canal, formando parte de la biblioteca de vídeos específicos en contenido de Facility Management
- + 2 pases para el acceso a la conferencia +1 pase para el ponente de la conferencia técnica
- + El logo de la empresa patrocinadora será mostrado en la proyección de cierre de la conferencia junto a otras empresas patrocinadoras y participantes, así como en la página de patrocinadores de la APP de CIFMERS y en el video resumen que se realizará al finalizar el evento



(1)La empresa es responsable de facilitar tanto los links como los logos en el formato y calidades adecuadas para su mejor visualización. Un documento con requisitos técnicos será facilitado en el momento de formalizar el patrocinio, así como el medio para el envío de la información.



CIFMers

Congreso Internacional
de Facility Managers



Comparativa de Modalidades de Patrocinio

	Estándar	Especial	Lanyard	Técnico
Coste	12.000\$(ARG)	28.500\$(ARG)	36.500\$(ARG)	36.500\$(ARG)
Nº máximo de patrocinadores	ilimitado	4	1	4
Logo en la WEB	si	si	si	si
Logo en APP "patrocinadores"	si	si	si	si
Logo en ACREDITACIONES	no	si	no	no
Logo en Lanyard	no	no	si	no
Logo en PROYECCIONES	no	si (excepto ponencia técnica)	no	si (solo en ponencia técnica)
Logo en APP "carrusel inicio"	no	si	no	no
Ponencia técnica	no	no	no	si
Pase libre	1	2	2	2+1(ponente)

Todos los precios son importes netos (impuestos no incluidos). Los costes de las modalidades estándar, especial, lanyard y técnico serán respectivamente de 600€, 1500€, 2000€ y 2000€ según cambio moneda a fecha de 17/07/2017. El precio en \$(ARG) podría variar en función del valor del cambio de moneda siendo siempre el precio final marcado en euros.

El orden de la reserva, en caso de que existan plazas limitadas, se realizará con solicitud vía email y la confirmación del espacio al pago del importe. Si una empresa que ha realizado la reserva no realiza el pago en el periodo estipulado y hay otra organización a la espera, se pasará el espacio de patrocinio a la otra empresa, previa comunicación por escrito a la primera que realizó la reserva.

Más información:

Elena Jiménez

Event Manager

elena.jimenez@cifmers.com

Jimena Lutz

Event Support

jimena.lutz@cifmers.com



Powered by



CIFMERS®
GLOBAL